

## Case John Deere On The Scene – Comunicação Interna

O John Deere On the Scene consiste em uma série de vídeos nos quais, a cada edição, um funcionário atua como “repórter por um dia” em eventos estratégicos dos quais a John Deere participa.

A área de Comunicação da empresa tinha um desafio: observava-se que os funcionários da John Deere tinham pouco conhecimento da atuação da companhia no mercado. Boa parte deles sabia apenas sobre suas atividades cotidianas, sem ter conhecimento da estratégia mais ampla.

Temas relacionados à estratégia da empresa já eram abordados nos canais tradicionais de comunicação, porém com retenção limitada entre os funcionários. Como solução, propusemos desenvolver um formato que inserisse funcionários em eventos e circunstâncias dos quais ele não costuma participar em seu dia a dia; transmitisse informações “de igual para igual” – ou seja: de funcionário para funcionário; e estabelecesse uma linguagem mais acessível: o próprio funcionário que atua como repórter por um dia cria o roteiro do vídeo (com todo o auxílio da equipe da CDI) e transmite suas percepções sobre aquele evento, com orientações sobre quais devem ser as mensagens-chave.

O formato foi extremamente bem-recebido pelos funcionários da John Deere. Nos meses em que há On the Scene, a página é facilmente encontrada entre as mais lidas do período. Além disso, o formato está alinhado com o novo posicionamento da CDI, que prioriza iniciativas de humanização de marcas e storytelling.

As postagens feitas com vídeos do John Deere On the Scene conseguiram um aumento de 142% em pageviews, 448% em comentários e 194% em tempo de permanência na página. O feedback dos colegas também vem sendo uma excelente ferramenta para sabermos que o formato do John Deere On the Scene está funcionando. Os comentários costumam ressaltar o quanto os temas abordados nos vídeos (que são extremamente estratégicos para a companhia) ficam mais fáceis de entender. Ou seja: a Comunicação, com o apoio da CDI, vem cumprindo com o seu papel de integrar o público de diferentes áreas ao negócio como um todo.